

# 2014-2020年中国豆浆机市场 监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国豆浆机市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

受益于奶粉事件影响，2011年豆浆机行业异军突起，销量从2007年的500万台翻番猛增至近1000万台，成为家电业新黑马。最新数据显示，2011年豆浆机销量，九阳、东菱、美的名列三甲，尤其九阳和东菱，产销量较2007年增长一倍有余。九阳2011年营收同比大增122.58%；净利润增加72.24%，销量也是100%增长；东菱的销量也实现翻番。市场的火爆，在上年度引来一百多家新企业蜂拥而入。面对丰厚的市场回报，2012年，豆浆机行业竞争再度升级，业内三强均以技术更新为重点，行业老品牌九阳主推五谷豆浆机，以精研磨、重口味为主要卖点；行业新军美的则大手笔重推无网豆浆机，最近更提出“无网涡流动力技术”、“智能醇化三部曲”等新概念。东菱则主推曾捧回“2011中国创新设计红星奖”的水果豆浆机，不仅能烧开水、做果汁、做奶昔、磨豆浆，还能做玉米汁、花生奶，并可直接通过特设水龙头接饮；产品各个部件都可自由拆卸、单独清洗，因此被定义为“全饮料、全自动、全拆洗”。2012年，豆浆机行业竞争将进一步升级，而无网豆浆机、多功能豆浆机等新品、新技术的出现，表明豆浆机行业的竞争，正逐步从单一功能走向多功能的竞争。

豆浆是中国人的传统饮品，在中国有着2000多年的历史，随着许多传统食品被现代快餐和舶来食品所取代，豆浆也经历了一段很长时间的低迷期。但是到了2011年，受欧债危机等的影响，当好多家电陷入销售沼泽的时候，豆浆机却迅猛增长起来，从2007年的500万台猛增到1000万台，喝豆浆再次成为了中国老百姓的早餐风尚。北京奥运会对于中国人是一个普及全民健康意识的良好契机，奥运会筹办与举办过程中对“运动健身”“奥运精神”的宣传大大增加了人们对健康的关注度，豆浆机厂商就很好地抓住这个商机，趁势宣传豆浆的营养价值，为豆浆机的销售轻松打开了市场。毒奶粉事件，豆浆成功上位。“三鹿事件”一时间使消费者对牛奶的信心指数急剧下降，开始“全民拒奶”行动。豆浆，以其较高的营养价值和低廉的成本毫无悬念的成为消费者的首选。持续至今的欧债危机或多或少还是影响了消费者的购买力，很多人在购物时更加注意精打细算，另外，现在的豆浆机功能非常齐全，五谷豆浆、果汁、蔬菜汁样样都能打磨，已经超过了“豆浆机”的定义。仅仅买一台豆浆机就能实现营养全方位齐备。市场上目前有近百个豆浆机品牌在运作，占据一线市场的有20多个，其中大部分的市场份额掌握在九阳、东菱和美的等几个大品牌手中，抛开西式小家电东菱不谈，国内豆浆机基本形成了九阳和美的对立的两大山脉。从1994年九阳创始人王旭宁发明了世界上第一台全自动家用豆浆机开始，到现在成为全球最大的豆浆机制造商，九阳一直专注于豆浆机的制造和发展，15年来九阳豆浆机进行了10次技术革新，产生了9代豆浆机技术，完成了从创始者到领先者的蜕变，演绎

了豆浆机产业从无到有、从小到大的发展历史。现在的九阳拥有28项豆浆机专属国家专利，净资产增长率超过200%，占有80%以上的市场份额，是豆浆机行业里当之无愧的大鳄。

《2014-2020年中国豆浆机市场监测与投资趋势研究报告》首先介绍了中国豆浆机行业的概况，接着分析了中国豆浆机行业发展环境，然后对中国豆浆机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国豆浆机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国豆浆机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您重要的决策参考依据。

## 【 目录 】

### 第一章 豆浆机行业概述

#### 第一节 概念

##### 一、定义及分类

##### 二、特点

#### 第二节 行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外行业成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 行业特征分析

##### 一、行业规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际行业

##### 五、主要竞争因素

### 第二章 2011-2012年豆浆机行业全球发展分析

#### 第一节 全球豆浆机行业发展分析

##### 一、2011年全球豆浆机行业发展分析

##### 二、2012年全球豆浆机行业发展分析

#### 第二节 2012年全球行业分析

##### 一、全球需求分析

##### 二、欧美需求分析

##### 三、中外行业对比

### 第三节 2011-2012年主要国家或地区豆浆机行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第三章 中国豆浆机行业发展宏观环境分析

#### 第一节 2011-2012年经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、工业发展形势分析

#### 第二节 2011-2012年豆浆机行业政策法规环境分析

##### 一、行业政策环境

##### 二、国内宏观政策对其影响

##### 三、行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

### 第四章 2011-2012年中国豆浆机行业整体运行分析

#### 第一节 2011-2012年中国豆浆机行业发展状况

##### 一、行业发展动态

##### 二、行业经营业绩分析

##### 三、行业发展热点

#### 第二节 2012年中国豆浆机行业供需状况

##### 一、行业产能分析

##### 二、供给分析

##### 三、需求分析

#### 第三节 2011-2012年中国豆浆机行业产品价格分析

##### 一、2011年产品价格分析

##### 二、2012年产品价格分析

#### 第四节 2011-2012年中国豆浆机行业成本分析

##### 一、原料分析

##### 二、劳动力分析

##### 三、运输成本分析

## 第五章 2011-2012年豆浆机行业区域行业分析

- 一、华北行业
- 二、东北行业
- 三、华中行业
- 四、华东行业
- 五、华南行业
- 六、西南行业
- 七、西北行业

## 第六章 2008-2012年中国豆浆机行业运行效益分析

### 第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 行业销售收入分析

- 一、2008-2012年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 产品成本费用分析

- 一、2008-2012年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 利润总额分析

- 一、2008-2012年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第七章 2011-2012年中国豆浆机行业进出口分析

### 第一节 2011-2012年豆浆机行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

## 第二节 2011-2012年豆浆机行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计
- 三、贸易方式统计
- 四、运输方式统计

## 第三节 2011-2012年豆浆机行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析
- 三、影响价格因素分析

## 第四节 2011-2012年豆浆机行业进出口行业影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

## 第八章 豆浆机行业产业链分析

### 第一节 产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

### 第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

## 第九章 2011-2012年豆浆机行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、行业集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国豆浆机行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、行业结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第十章 2012年中国豆浆机行业内重点企业竞争策略分析

### 第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

#### 一、2012年行业增长潜力分析

#### 二、2012年主要潜力品种分析

#### 三、现有产品竞争策略分析

#### 四、潜力品种竞争策略选择

### 第三节 豆浆机行业企业竞争策略总结

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、销售渠道策略

#### 四、促销策略

## 第十一章 2012年中国豆浆机行业内重点企业分析

### 第一节 企业一



- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

#### 第二节企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

#### 第三节企业三

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

#### 第四节企业四

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

#### 第五节企业五

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

#### 第六节企业六

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

## 第十二章 2014-2020年豆浆机行业投资机会与风险分析

### 第一节 豆浆机行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2017行业活力系数分析

### 第二节 豆浆机行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2017行业投资收益率分析

### 第三节 2014-2020年豆浆机行业投资效益分析

- 一、豆浆机行业投资状况分析
- 二、豆浆机行业投资效益分析
- 三、豆浆机行业投资趋势预测
- 四、豆浆机行业的投资方向
- 五、2014-2020年豆浆机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 2014-2020年影响豆浆机行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、稳定因素分析
- 三、不利因素分析
- 四、豆浆机行业发展面临的挑战分析
- 五、豆浆机行业发展面临的机遇分析

### 第五节 2014-2020年中国豆浆机行业投资风险分析

- 一、行业风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、其他风险

## 第十三章 2014-2020年中国豆浆机行业发展趋势预测分析

## 第一节 2012年豆浆机行业发展环境展望

### 一、宏观经济形势展望

### 二、政策走势展望

### 三、国际行业走势展望

## 第二节 2012年中国豆浆机行业发展趋势分析

### 一、技术发展趋势分析

### 二、产品发展趋势分析

### 三、行业竞争格局展望

## 第三节 2014-2020年中国豆浆机行业发展前景预测

### 一、行业总产值预测

### 二、行业销售收入预测

### 三、行业产品产销预测

### 四、行业进出口预测

## 第四节 2014-2020年中国豆浆机行业投资策略建议

### 一、重点投资产品

### 二、重点投资领域

### 三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105027.html>